

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Ein Foto entsteht – Ein Überblick über die Rechte bei der Personen- und Sachfotografie</b>	<b>7</b>
2.1	Personenaufnahmen .....	7
2.1.1	Die Entstehung des Rechts am eigenen Bild.....	8
2.1.2	Schutzbereich des Rechts am eigenen Bild .....	9
2.1.3	Grundsatz: Keine Veröffentlichung eines Bildnisses ohne Einwilligung.....	14
2.1.4	Ausnahmen: Wann keine Einwilligung notwendig ist .....	16
2.1.5	Berechtigtes Interesse der abgebildeten Person .....	26
2.1.6	Postmortaler Persönlichkeitsschutz.....	31
2.1.7	Besonderheiten bei Gruppenfotos.....	33
2.1.8	Besonderheiten bei der Ablichtung von Polizeibeamten.....	35
2.2	Sachaufnahmen .....	36
2.2.1	Panoramafreiheit .....	36
2.2.2	Das Recht am Bild der eigenen Sache.....	40
2.2.3	Tierfotos .....	42
2.3	Marken und Designs.....	44
2.3.1	Markenrechte schützen. ....	45
2.3.2	Unternehmenskennzeichen und Werktitel .....	47
2.3.3	Auf fremde Markenrechte achten .....	47
2.3.4	Designs.....	50

2.4	Property Release .....	52
2.4.1	Aufnahme eines geschützten Werkes.....	52
2.4.2	Zutritt zu einem fremden Grundstück oder zu fremden Räumlichkeiten.....	54
<b>3</b>	<b>Gesetzliche Fotografierverbote</b>	<b>57</b>
3.1	Sicherheitsgefährdendes Abbilden militärischer Anlagen.....	57
3.2	Fotografieren im Gerichtssaal .....	58
<b>4</b>	<b>Die Urheberschaft an Bildern</b>	<b>63</b>
4.1	Der Fotograf als Urheber von Lichtbildwerken .....	63
4.2	Schutz für jedes Foto dank dem Leistungsschutzrecht.....	66
4.3	Schutzdauer von Fotos .....	68
4.4	Miturheberschaft an einem Bild.....	68
<b>5</b>	<b>Die Rechte des Fotografen als Urheber</b>	<b>73</b>
5.1	Das Urheberpersönlichkeitsrecht .....	74
5.1.1	Veröffentlichungsrecht .....	74
5.1.2	Urheberrnennung.....	77
5.1.3	Integritätsschutz .....	78
5.2	Die Verwertungsrechte .....	80
5.2.1	Vervielfältigungsrecht.....	81
5.2.2	Verbreitungsrecht.....	82
5.2.3	Ausstellungsrecht.....	83
5.2.4	Folgerecht .....	84
5.2.5	Vorführungsrecht .....	86
5.2.6	Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	86
5.2.7	Bearbeitungsrecht .....	87
5.3	Die Vergabe von Nutzungsrechten .....	89
5.3.1	Das einfache Nutzungsrecht.....	90
5.3.2	Das ausschließliche Nutzungsrecht .....	90
5.3.3	Die Zweckübertragungsregel.....	91
5.3.4	Verträge über unbekanntes Nutzungsarten.....	93
5.3.5	Nutzungsrechte an künftigen Werken .....	94
5.3.6	Nutzungsrechte ohne konkrete Vereinbarung der Nutzungsarten .....	95
5.3.7	Rückruf wegen Nichtausübung oder gewandelter Überzeugung.....	96
5.4	Angemessene Vergütung und nachträgliche Vertragsanpassung ..	98
5.4.1	Angemessene Vergütung bei Vertragsabschluss.....	98
5.4.2	Weitere Beteiligung des Urhebers: das Nachforderungsrecht .....	100
5.4.3	Nachträgliche Vergütung für später bekannte Nutzungsarten.....	100

<b>6</b>	<b>Einschränkungen der Rechte des Fotografen</b>	<b>103</b>
6.1	Gemeinfreiheit .....	104
6.2	Die freie Bildbenutzung .....	106
6.3	Berichterstattung über Tagesereignisse .....	109
6.4	Zitate .....	110
6.4.1	Die Zitierfreiheit im Allgemeinen .....	111
6.4.2	Das Bildzitat im Speziellen .....	112
6.5	Öffentliche Wiedergabe und öffentliche Zugänglichmachung .....	113
6.6	Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen Gebrauch .....	114
6.7	Unwesentliches Beiwerk .....	115
6.8	Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen Einrichtungen .....	117
6.9	Weitergabe von Nutzungsrechten .....	118
6.10	Der Dreistufentest .....	118
<b>7</b>	<b>Das Verhältnis zwischen Fotograf und Model</b>	<b>121</b>
7.1	Das Grundgerüst eines Model-Release .....	122
7.2	ABG und Standardverträge .....	125
7.3	Anfechtung und Widerruf .....	127
7.3.1	Anfechtung .....	127
7.3.2	Widerruf .....	128
7.4	Besonderheiten bei TFP-Shootings .....	129
7.5	Achtung bei minderjährigen Models .....	131
7.6	Model ist nicht erschienen – Schadensersatz .....	134
7.6.1	Model bestellt, aber nicht erschienen .....	134
7.6.2	Fotografen bestellt – Model nicht erschienen .....	136
7.7	Geldrückgabe bei Nichtgefallen eines Fotos und Herausgabe der Negative .....	137
7.8	Das Model sieht anders aus als angegeben oder vorgestellt .....	139
<b>8</b>	<b>Besonderheiten der Aktfotografie</b>	<b>143</b>
8.1	Was ist Aktfotografie? .....	143
8.2	Die Grenze zur Pornografie .....	145
8.3	Aktbilder von Minderjährigen .....	146
8.4	Widerruf der Einwilligung zur Veröffentlichung eines Aktbildes .....	147
8.5	Akt-Shooting in der Öffentlichkeit .....	148
<b>9</b>	<b>Von der Theorie zur Praxis</b>	<b>151</b>
9.1	Event- und Partyfotografie .....	151
9.1.1	Die notwendige Einwilligung .....	152
9.1.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	154

9.2	Streetfotografie .....	155
9.2.1	Street-Art.....	158
9.2.2	Street-Art ist urheberrechtlich geschützt .....	158
9.2.3	Graffiti: Sprayer vs. Eigentümer.....	159
9.3	Fotorecht bei Sportvereinen und -veranstaltungen .....	162
9.3.1	Die Rechte der Zuschauer.....	162
9.3.2	Die Rechte der Sportler .....	163
9.3.3	Die Rechte der Veranstalter.....	164
9.3.4	Die Rechte des Fotografen.....	165
9.3.5	Was tun, wenn doch etwas schief läuft .....	165
9.4	Theater, Ballett und Co. – Fotografieren einer Aufführung.....	166
9.5	Die Hochzeitsfotografie .....	168
9.5.1	Fotografieren des Brautpaares .....	168
9.5.2	Fotografieren der Gäste.....	169
9.5.3	Fotografieren im Standesamt und in der Kirche .....	169
9.5.4	Sonstige Rechte und Pflichten .....	170
9.6	Filmen und Fotografieren mit Drohnen .....	171
9.6.1	Regelungen für Flugmodelle .....	171
9.6.2	Regelungen für UAS .....	172
9.6.3	Angaben für die Aufstiegserlaubnis.....	173
9.6.4	Rechtliche Fallstricke .....	174
9.6.5	Erfahrungsbericht der Lufthelden .....	177
9.7	Fotonutzung in Vorträgen.....	178
9.8	Persönlichkeitsrecht am Arbeitsplatz .....	180
9.8.1	Bildnisse von Arbeitnehmern.....	180
9.8.2	Videoüberwachung am Arbeitsplatz.....	182
<b>10</b>	<b>Bildnutzung in der digitalen Welt</b>	<b>187</b>
10.1	Die eigene Homepage .....	187
10.1.1	Impressum, Disclaimer und Datenschutz.....	188
10.1.2	Verwendung von Fotos.....	191
10.1.3	Keine Altersbeschränkung bei künstlerischen Aktbildern .....	193
10.2	Social Media für Fotografen.....	195
10.2.1	Die Rechtslage bei Facebook.....	195
10.2.2	Die Rechtevergabe bei Google+ und Twitter.....	198
10.2.3	Rechtevergabe bei Flickr und Co. ....	199
10.2.4	Creative-Commons-Lizenzverträge .....	201
10.2.5	Folgen der Rechtevergabe.....	204
10.2.6	RSS-Feeds und die Teilen-Funktion .....	205
10.3	Der eigene Social Media Account.....	207
10.3.1	Impressumpflicht .....	208
10.3.2	Haftung für Bilder in der Facebook-Timeline .....	209
10.3.3	Gewinnspiele in sozialen Netzwerken .....	210

10.4	Urhebernennung im Internet.....	212
10.5	Eltern, Kinder und die liebe Haftung.....	212
10.5.1	Haftung des Kindes alleine.....	213
10.5.2	Haftung (auch) der Eltern.....	214
10.6	Kontakt zur Betreiberseite bei Rechtsverletzung.....	216
10.7	Der Fall »Google-Bildersuche«.....	218
10.8	Cloud-Dienste – Speichern in der Wolke.....	220
10.8.1	Nutzungsbedingungen des Cloud-Dienstes.....	221
10.8.2	Privatkopie.....	221
<b>11</b>	<b>Der Fotograf in der Selbstständigkeit</b>	<b>223</b>
11.1	Wer sich Fotograf nennen darf.....	223
11.2	Gewerblich oder freiberuflich.....	224
11.3	Folgen für die Praxis.....	227
11.3.1	Gewerbeanmeldung.....	227
11.3.2	Meldung bei der Handwerkskammer.....	228
11.3.3	Handelsrechtliche Vorschriften.....	228
11.3.4	Künstlersozialkasse und BG ETEM.....	229
11.3.5	Steuern.....	231
11.3.6	Rechnungen.....	232
<b>12</b>	<b>Der Fotograf im Dienst- oder Arbeitsverhältnis</b>	<b>235</b>
12.1	Die Frage nach der Urheberschaft.....	235
12.2	Rechte des Arbeitgebers.....	235
12.3	Arbeits- oder Dienstverhältnis.....	237
12.4	Arbeitsverhältnis ohne vertragliche Klauseln.....	237
12.5	Anbietungspflicht des Arbeitnehmers.....	238
12.6	Urheberpersönlichkeitsrechte des Fotografen.....	239
12.6.1	Veröffentlichungsrecht und Anerkennung der Urheberschaft.....	239
12.6.2	Bearbeitung und Entstellung.....	240
12.7	Rückrufsrecht.....	241
12.8	Gehalt und Ende des Arbeitsverhältnisses.....	242
<b>13</b>	<b>Verwertungsgesellschaften</b>	<b>245</b>
13.1	Welche Aufgaben hat die VG Bild-Kunst?.....	245
13.2	Wie funktioniert die Rechtewahrnehmung?.....	246
13.3	Vor- und Nachteile der Wahrnehmung.....	247
13.4	Kontakt zu anderen Verwertungsgesellschaften.....	248

<b>14</b>	<b>Der Erwerb von Fotos und die Fotoagenturen</b>	<b>251</b>
14.1	Erwerb bei Fotoagenturen.....	251
14.1.1	Der Erwerb .....	252
14.1.2	Die Haftung.....	254
14.2	Erwerb bei Fotografen .....	258
<b>15</b>	<b>Ansprüche des Fotografen</b>	<b>261</b>
15.1	Anspruch auf Unterlassung.....	261
15.2	Anspruch auf Schadensersatz.....	263
15.2.1	Der entgangene Gewinn.....	265
15.2.2	Der Verletzererwerb .....	265
15.2.3	Die Lizenzanalogie.....	266
15.2.4	Doppelter Schadensersatz bei fehlender Urhebernennung	268
15.2.5	Rechtsprechung zur Schadenshöhe.....	269
15.2.6	Immaterieller Schadensersatz.....	271
15.3	Anspruch auf Auskunft .....	272
15.4	Anspruch auf Beseitigung.....	273
15.5	Anspruch auf Vernichtung und Herausgabe.....	275
15.6	Verjährung .....	276
15.7	Prozessuale Fragen .....	277
15.7.1	Der Ort der Klageerhebung.....	278
15.7.2	Der »fliegende« Gerichtsstand.....	278
15.7.3	Gerichtsstand bei nichtgewerblichen Urheberrechtsverletzungen .....	279
15.7.4	Beweisverwertungsverbote .....	280
15.7.5	Beweis der Urheberschaft und Nutzungsrechte.....	281
<b>16</b>	<b>Ansprüche der abgebildeten Personen</b>	<b>285</b>
16.1	Unterlassungsanspruch.....	285
16.2	Beseitigungsanspruch .....	286
16.3	Bereicherungsanspruch .....	286
16.4	Schadensersatz.....	287
16.5	Geldentschädigung .....	288
16.6	Auskunftsanspruch.....	292
16.7	Verjährung .....	292
16.8	Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen.....	293

---

<b>17</b>	<b>Rechtsdurchsetzung bei widerrechtlicher Bildnutzung</b>	<b>297</b>
17.1	Die Abmahnung .....	298
17.1.1	Inhalt der Abmahnung .....	298
17.1.2	Ersatz der erforderlichen Aufwendungen .....	299
17.1.3	Die Unterlassungserklärung .....	300
17.2	Abmahnung an den Fotografen selbst .....	301
17.3	Strafrechtliche Folgen .....	302
17.3.1	Urheberrechtsverletzungen sind Straftaten .....	303
17.3.2	Eine Urheberrechtsverletzung ist kein Diebstahl .....	304
<b>18</b>	<b>Fotorecht in Österreich und der Schweiz</b>	<b>307</b>
18.1	Österreich .....	307
18.2	Schweiz .....	309
<b>19</b>	<b>Verträge und Checklisten</b>	<b>313</b>
	<b>Gesetzestexte</b>	<b>329</b>
	<b>Index</b>	<b>384</b>